

1. Perkembangan inflasi daerah dan atau perkembangan harga barang kebutuhan pokok dan penting, barang lainnya dan jasa serta risiko ke depan.

Harga kebutuhan pokok masyarakat beberapa komoditas mengalami penurunan harga pada bulan Februari dan Maret, diantaranya komoditas Bawang Merah, Cabe Rawit, Daging Ayam Ras dan Telur Ayam memiliki stok persediaan pada yang cukup banyak pada tingkat Distributor sehingga harganya mengalami penurunan

2. Identifikasi permasalahan pengendalian inflasi di daerah.

Komoditas Cabai Merah sempat mengalami penurunan harga dari harga Rp. 40.000,- pada bulan Januari turun menjadi Rp. 30.000,- pada bulan Februari tetapi kembali mengalami kenaikan harga menjadi Rp. 40.000,- pada Bulan Maret dikarenakan banyaknya permintaan atau naiknya konsumsi cabe merah masyarakat

3. Pelaksanaan kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

Meningkatkan koordinasi dan komunikasi • Monitoring langsung ke lapangan/ pasar – pasar dalam memantau ketersediaan pasokan/ stok dalam memantau perkembangan harga dan kondisi permintaan barang kebutuhan pokok • Membuka akses yang seluas-luasnya untuk petani dan UMKM terhadap lembaga keuangan • Mendorong Lembaga Keuangan yang ada di daerah untuk ikut berperan aktif dalam • Membuka akses yang seluas-luasnya untuk petani dan UMKM terhadap lembaga keuangan

4. Evaluasi kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

Pandemi Covid-19 masih menjadi kendala dalam melakukan pengendalian inflasi khususnya dalam melakukan pemantuan barang kebutuhan pokok masyarakat

5. Rekomendasi kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

Melanjutkan strategi program 4 K pengendalian inflasi yakni: 1. Keterjangkauan/stabilitas harga 2. Ketersediaan pasokan 3. Kelancaran distribusi 4. Komunikasi efektif • Penguatan akurasi data produksi dan stok pangan diperlukan untuk mendukung efektifitas perumusan langkah-langkah kebijakan pengendalian inflasi. • Upaya mewujudkan stabilitas harga membutuhkan sinergitas kebijakan pengendalian inflasi. • Melakukan langkah-langkah konkrit dalam upaya pemulihan ekonomi tingkat daerah sehingga berdampak pada kemampuan daya beli masyarakat.