

1. Perkembangan inflasi daerah dan atau perkembangan harga barang kebutuhan pokok dan penting, barang lainnya dan jasa serta risiko ke depan.

Untuk perkembangan Harga triwulan II 2021, komoditi yang mengalami kenaikan harga yaitu minyak goreng dan daging ayam ras sementara komoditi lainnya mengalami penurunan harga seperti beras, daging sapi, daging ayam ras, cabe, bawang merah dan bawang putih.

2. Identifikasi permasalahan pengendalian inflasi di daerah.

Untuk komoditi yang mengalami penurunan harga terutama dipengaruhi oleh tercukupinya pasokan akibat panen raya pada komoditas beras dan bawang merah. Panen raya bawang merah beberapa daerah seperti Enrekang, yang merupakan sentra bawang merah di Sulawesi Selatan,

3. Pelaksanaan kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

- Menyelenggarakan kegiatan pasar murah dan operasi pasar baik secara offline maupun virtual bekerjasama dengan platform ojek online
- Bekerjasama dengan pemuka agama atau ulama untuk dapat bersama-sama melakukan himbauan bijak berbelanja
- Mendorong program penanaman sayuran terutama cabai rawit di pekarangan rumah atau lorong
- Melanjutkan upaya kerjasama antar daerah dengan provinsi lain

4. Evaluasi kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

Jelang Ramadhan dan Idul Fitri 2021, komoditas minyak goreng, cabai rawit, cabai merah dan bawang putih berada dalam zona merah sehingga diperlukan penanganan khusus utamanya dari sisi kecukupan pasokan dan kestabilan harga

5. Rekomendasi kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

- Mendorong pelaksanaan kerjasama antar daerah baik pada tingkat Kabupaten/kota di Sulawesi Selatan maupun koordinasi antar provinsi di Sulawesi, Maluku dan Papua. Inisiasi dapat dilakukan melalui pelaksanaan rapat koordinasi wilayah.
- Mendukung optimalisasi e-commerce yang dapat mendorong kemudahan distribusi pasokan diantaranya Toko tani center Indonesia center dan maltronik oleh PD Pasar Raya Makassar.
- Menyelenggarakan kegiatan pasar murah dan operasi pasar baik secara offline maupun virtual bekerjasama dengan platform ojek daring.
- Bekerjasama dengan pemuka agama atau ulama untuk dapat bersama-sama melakukan himbauan masyarakat untuk bijak berbelanja.